# № 1 Практикалық/семинарлық жұмыс

**Тақырыбы: «Қонақжайлылықтағы жарнаманың пайда болуы және даму тарихы»**

Жұмыстың мақсаты: Қонақжайлылықтағы жарнаманың пайда болуы және даму тарихын зерттеу.

Тапсырмалар:

1. Қонақжайлылық саласындағы жарнаманы дамытудың негізгі кезеңдерін талдау.
2. Осы саладағы жарнамалық тәжірибенің қалыптасуына тарихи оқиғалардың әсерімен танысу.
3. Тарихи аспектілерді ескере отырып, қонақжайлылықтағы жарнаманың сәтті және сәтсіз кейстарды талдау.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0  Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II
2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

# № 2 Практикалық/семинарлық жұмыс

**Тақырыбы: «: Қонақжайлылық саласында маркетингтік шараларды талдау**»

Жұмыстың мақсаты: Қонақжайлылық саласында маркетингтік шараларды талдау

Тапсырмалар:

1. Қонақжайлылықтағы маркетингтік іс-шаралардың негізгі түрлерімен танысу.
2. Сәтсіз жағдайларды талдау және маркетингтік стратегиялардың тиімсіздігінің себептерін анықтау.
3. Маркетингтік талдау контекстінде сыни ойлау дағдыларын дамыту.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0  Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II
2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

# №3 Практикалық/семинарлық жұмыс

**Тақырыбы: «Қонақ үй бизнесін жарнамалаудың заманауи тенденциялары»**

Жұмыстың мақсаты: Студент қонақ үй бизнесін жарнамалаудың заманауи тенденцияларын білу қажет

Тапсырмалар:

1. Қонақ үй бизнесін жарнамалаудағы негізгі трендтерді түсіну.
2. Қонақжайлылық саласындағы заманауи жарнамалық науқандардың сәтті жағдайларын талдау.
3. Тұтынушылық мінез-құлықтың өзгеруіне болжау және бейімделу дағдыларын дамыту.
4. Қонақ үй сегментіндегі жарнамаға цифрлық технологиялардың әсері туралы түсінік қалыптастыру.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0  Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II
2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

# № 4 Практикалық/семинарлық жұмыс

**Тақырыбы: «Жарнама түрлерінің қонақжайлылық саласында таралуы»**

Жұмыстың мақсаты: Студент жарнама түрлерінің қонақжайлылық саласында таралуы білу қажет

Тапсырмалар:

1. Қонақ үй және мейрамхана индустриясындағы жарнаманың негізгі түрлерімен танысу.
2. Қонақжайлылық саласындағы жарнаманың таралу ерекшеліктерін түсіну.
3. Бизнес контекстіне байланысты жарнаманың әртүрлі түрлерінің тиімділігін талдау.
4. Қонақжайлылық кәсіпорындары үшін ең қолайлы жарнамалық стратегияларды таңдау дағдыларын дамыту.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0  Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II
2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

# № 5 Практикалық/семинарлық жұмыс

**Тақырыбы: «Қызмет көрсету саласында жарнаманың мақсатты аудиториясы мен тұтынушы психологиясын зерттеу»**

Жұмыстың мақсаты: Студент қызмет көрсету саласында жарнаманың мақсатты аудиториясы мен тұтынушы психологиясын білуі қажет.

Тапсырмалар:

1. Табысты қонақжайлылық жарнамалық науқандарын құрудағы мақсатты аудиторияны зерттеудің рөлі мен маңыздылығын түсіну.
2. Қонақжайлылық қызметтерін тұтынушының психологиясын талдау әдістерін меңгеру.
3. Жарнама контекстінде осы әлеуметтік зерттеулерді жүргізу және түсіндіру дағдыларын дамыту.
4. Мақсатты аудиторияның ерекшеліктеріне және олардың психологиялық сипаттамаларына сәйкес келетін стратегияларды қалыптастыру.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0  Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II
2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

# № 6 Практикалық/семинарлық жұмыс Тақырыбы: «Қонақ үй бизнесіндегі сәтті науқандарды талдау: тиімді жарнама стратегнясын құру»

Сабақтың мақсаты: Студент қонақ үй бизнесіндегі сәтті науқандарды талдау: тиімді жарнама стратегиясын құруды білуі қажет.

Тапсырмалар:

1. Қонақ үй индустриясындағы табысты компанияларды зерттеу.
2. Тиімді жарнамалық стратегиялардың негізгі элементтерін талдау.
3. Қонақ үй бизнесінің ерекшеліктерін ескере отырып, жарнамалық науқандарды қалыптастыру дағдыларын дамыту.
4. Инновациялар мен трендтердің осы саладағы жарнаманың тиімділігіне әсерін бағалау.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0  Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II
2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

# № 7 Практикалық/семинарлық жұмыс

# Тақырыбы: «Нарықтың әртүрлі сегменттері үшін мақсатты жарнамалық стратегияларды әзірлеу»

Сабақтың мақсаты: Студент нарықтың әртүрлі сегменттері үшін мақсатты жарнамалық стратегияларды әзірлеуді білу қажет

Тапсырмалар:

1. Қонақжайлылық саласындағы нарықтың әртүрлі сегменттеріне жарнамалық стратегияларды бейімдеудің маңыздылығын түсіну.
2. Мақсатты аудиторияларды зерттеу және бөлу әдістерін меңгеру.
3. Әр түрлі сегменттердің ерекшеліктерін ескере отырып, жарнамалық стратегияларды қалыптастыру дағдыларын дамыту.
4. Мақсатты жарнамалық стратегияларды тиімді қолдануды көрсететін сәтті кейстарды талдау.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0  Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II
2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

# № 8 Практикалық/семинарлық жұмыс

# Тақырыбы: «Бәсекелестердің жарнамалық зерттеулерін салыстырмалы талдау және позициялаудың бірегей ерекшеліктерін анықтау»

Сабақтың мақсаты: Бәсекелестердің жарнамалық зерттеулерін салыстырмалы талдау және позициялаудың бірегей ерекшеліктерін білу қажет

Тапсырмалар:

1. Бірегей позициялауды қалыптастыру үшін жарнамалық зерттеулерді салыстырмалы талдаудың маңыздылығын түсіну.
2. Қонақ үй индустриясындағы бәсекелестердің жарнамалық стратегиялары туралы деректерді жинау және талдау әдістерін меңгеру.
3. Бәсекелестерден саралауға ықпал ететін бірегей ерекшеліктерді анықтау дағдыларын дамыту.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0  Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II
2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

# № 9 Практикалық/семинарлық жұмыс

# Тақырыбы: «Қонақжайлылық саласында мақсатты аудиторияға жету үшін жарнаманың тиімді арналарын пайдалану»

Сабақтың мақсаты: Студент қонақжайлылық саласында мақсатты аудиторияға жету үшін жарнаманың тиімді арналарын пайдалану білу қажет

Тапсырмалар:

1. Қонақжайлылық индустриясындағы жарнама арналарының әртүрлілігін түсіну.
2. Мақсатты аудиторияға жету үшін ең тиімді Арналарды таңдау әдістерін меңгеру.
3. Қонақжайлылық саласындағы жарнамалық науқандарды жоспарлау және талдау дағдыларын дамыту.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0 Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II

2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

# № 10 Практикалық/семинарлық жұмыс

**Тақырыбы: «Жарнамаға назар аударудың негізгі әдістерін талдау»**

Жұмыстың мақсаты: Студент жарнамаға назар аударудың негізгі әдістерін талдау қажет.

Тапсырма:

1. Тиімді жарнамалық науқанға назар аударудың рөлін түсіну.
2. Қонақжайлылық индустриясында назар аудару үшін қолданылатын негізгі әдістерді зерттеу.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0 Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II

2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006, 2007.- 495 с.

# № 11 Практикалық/семинарлық жұмыс

**Тақырыбы: «Қонақжайлылық жарнамасындағы интернет-маркетинг және сандық құралдар»**

Жұмыстың мақсаты: Студент қонақжайлылық жарнамасындағы интернет-маркетинг және сандық құралдарды білу керек.

Тапсырма:

1. Интернет-маркетингтің қазіргі тенденцияларын және олардың қонақ үй индустриясында қолданылуын түсіну.
2. Қонақжайлылық саласындағы тиімді жарнамаға ықпал ететін негізгі цифрлық құралдарды зерттеу.
3. Цифрлық жарнамалық науқандарды қалыптастыру және талдау дағдыларын дамыту.
4. Өзіңіздің цифрлық жарнама стратегияңызды құруда теориялық білімді қолдану.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0 Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II

2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006,

# № 12 Практикалық/семинарлық жұмыс

**Тақырыбы: «Қонақ үй кәсіпорнының жарнамасындағы ROI бағалау жағдайлары: тәжірибе және талдау»**

Жұмыстың мақсаты: Студент қонақ үй кәсіпорнының жарнамасындағы ROI бағалау жағдайларын білу керек.

Тапсырма:

1. Қонақ үй кәсіпорындарының жарнамалық науқандарындағы инвестициялардың қайтарымын (ROI) бағалаудың практикалық жағдайларын зерттеу.
2. Қонақ үй жарнамасындағы ROI бағалаудың әртүрлі стратегиялары мен тәсілдерінің тиімділігін талдау.
3. Студенттердің нақты жағдайларда roi бағалау әдістерін қолдану дағдыларын дамыту.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0 Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II

2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006

# № 13 Практикалық/семинарлық жұмыс

**Тақырыбы: «Жарнамадағы инновацияларға креативті тәсілдер: технологиядан дизайнға дейін»**

Жұмыстың мақсаты: Студент Жарнамадағы инновацияларға креативті тәсілдер: технологиядан дизайнға дейін білу керек.

Тапсырма:

1. Қонақжайлылық жарнамасындағы инновацияның маңыздылығын түсіну.
2. Жарнамалық кампанияларға технология мен дизайнды біріктірудің креативті тәсілдерін зерттеу.
3. Қонақ үй кәсіпорындары үшін инновациялық жарнамалық стратегияларды құруда студенттердің дағдыларын дамыту.
4. Инновациялық элементтерді қолдана отырып, өз тұжырымдамаларын құруда теориялық білімді қолдану.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0 Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

**Қосымша:**

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II

2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006

# № 14-15 Практикалық/семинарлық жұмыс

**Тақырыбы: «Әлеуметтік медиадан вирустық маркетингке дейінгі жарнамалық жоба әзірлеу (мысал негізінде)»**

Жұмыстың мақсаты: Студент әлеуметтік медиадан вирустық маркетингке дейінгі жарнамалық жоба әзірлеуді білу керек.

Тапсырма:

1. Қонақжайлылық жарнамасындағы әлеуметтік медиа мен вирустық маркетингтің рөлін түсіну.
2. Әлеуметтік желілер мен вирустық маркетингті қамтитын кешенді жарнамалық жобаны құру кезеңдерін зерттеу.
3. Қонақ үй кәсіпорындары үшін тиімді жарнамалық науқандарды жоспарлау және құру бойынша студенттердің дағдыларын дамыту.
4. Өзіңіздің жарнамалық жобаңызды құру.

# Әдебиеттер тізімі:

**Негізгі:**

 1. Алиева, Жаннат Нарикбаевна. Туризм маркетингі: оқу құралы / Ж. Н. Алиева, Е. А. Калимбетов ; Әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 333, [1] б. : сур. - URL: http://elib.kaznu.kz/book/12754. - Библиогр.: 326-329 б. - ISBN 978-601-04-1682-6

2. Дурович, Александр Петрович. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 156, [4] с. - (Высш. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-16-003708-0 Дурович А.П. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2012. – 160 С.

3. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 287, [1] с. - (Высш. проф. образование). - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - ISBN 978-5-7695-6481-9

4. Кузьменко, Юлия Викторовна. Организация и планирование рекламной деятельности в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 196, [2] с. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-601-342-065-3 :

5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме. – М.: Инфра-М, 2016.

Қосымша:

1. Закон Республики Казахстан о рекламе от 19 декабря 2003 года № 508-II

2. Кузьменко, Юлия Викторовна. Выставочная деятельность в туризме : учеб.- методическое пособие / Ю. В. Кузьменко. - Алматы : ТехноЭрудит, 2019. - 137, [1] б. - URL: http://elib.kaznu.kz/order-book. - Библиогр.: с. 137. - ISBN 978-601-342-063-9 : 6384.00 тг.

3 .Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Джефкинс Ф. Реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

5. Овчинников Н.Н. Рекламное дело. – М.: Дашков и К, 2008.

6. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

7.Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие/М.А.Измайлова. – М.: Дашков и К, 2007.

8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2006.

9. Аксёнова К.А. Реклама и рекламная деятельность. – М.: Приориздат, 2005.

10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : 6, 7-е изд., стер.- Минск: Новое знание, 2006